

5.2 Navraag naar digitalisering van het maatjesproces door Welzijn Capelle

In een breed overleg werd gemeld dat de matching van maatjes voortaan volledig digitaal gaat plaatsvinden. Achtergrond is een bezuiniging door de gemeente.

Naar aanleiding van dit bericht is door Jos van Dijk contact gezocht met Welzijn Capelle. Meer specifiek met Agnes Geurts, zij coördineert het maatjesproces.

Het proces van matchen van maatjes wordt wel meer gedigitaliseerd. Er blijft menselijke contact mogelijk. Er is door Agnes Geurts / Welzijn Capelle uitgebreid onderzoek verricht. Zowel naar het vernieuwen van de dienstverlening en de bijbehorende technologie. Een rapport is mogelijk beschikbaar. Maar niet door mij opgevraagd.

Enkele hoofdpunten:

- Nu is altijd menselijke interventie nodig. Zowel bij de aanvraag voor een maatje. Alsook bij het bekend maken van een maatje. En uiteindelijk bij het matchen van vraag en aanbod. Dat is kostbaar en ook voor sommigen (aanvragers en aanbieders) een drempel. Door ook digitaal aanbieden en matchen mogelijk te maken hoopt met een groter bereik te hebben.
- De vraag naar maatjes is vele malen groter dan het aanbod. De actie, met billboards, in 2025 heeft uiteindelijk 1 nieuw maatje opgeleverd. Men hoopt met digitalisering de drempel voor jongeren te verlagen.
- Men realiseert zich dat niet iedereen voldoende digitaal of taalvaardig is. Er blijft menselijke hulp mogelijk. Ook via ketenpartners en hulpverleners.
- Bij de digitalisering wordt gebruik gemaakt van een software platform. Op dit platform zijn meerdere gemeenten en verenigingen aangesloten. Het platform ondersteunt verschillende vormen van vrijwilligerswerk. Bijvoorbeeld de scheidrechter voor een voetbalwedstrijd.
- Er kan straks ook gematched worden over gemeentegrenzen heen. Bijvoorbeeld in een straal van 10 kilometer. Uit onderzoek blijkt dat jongeren makkelijker over gemeentegrenzen vrijwilligerswerk doen.
- Bedrijven doen in het kader van "social return" meer aan vrijwilligerswerk. Enerzijds door mensen beschikbaar te stellen. Zo is Yacht een grote deelnemer. Anderzijds door financiering van vrijwilligerswerk of ondersteuning. Het nieuwe platform biedt ook de mogelijkheid voor bedrijven om mee te doen.
- Zowel aanvragers als aanbieders kunnen hun gegevens zelf verwijderen.
- Met de digitalisering wordt bezuinigd. Dat gaat vooral ten koste van het opvolgen en begeleiden van de maatjes. Zorgpunt.
- Zorgpunt, waarover lang is nagedacht: hoe weten we dat een maatje betrouwbaar is. Met digitaal aanbieden wordt de drempel lager voor kwaadwillenden. Ervaring uit andere gemeenten is dat dit meevalt.
- Het platform helpt afwijkende gedragingen te detecteren. Doordat meerdere organisaties het platform gebruiken wordt het leervermogen van het platform vergroot (AI).
- Er is altijd de mogelijkheid om feedback te geven over een maatje. Persoonlijk of digitaal.
- Het nieuwe proces en de werking van het nieuwe platform wordt gemonitord en geëvalueerd.

- Het werd op prijs gesteld dat we contact opnamen.
Mochten we meer vragen hebben dan kunnen we contact opnemen.

Jos van Dijk 25 maart 2026