

# Werving nieuwe leden ASD Capelle aan den IJssel

Werkgroep Communicatie 23 maart 2026

## **Aanleiding**

In 2026/2027 verwacht de ASD een sterk verloop van leden bij de ASD. Dit verloop ontstaat door dat het einde van hun termijn inzicht komt en anderen hun termijn niet wensen te verlengen en of door een verhuizing naar een andere stad. Er moeten dus op tijd en intensief nieuwe leden worden geworven!

## **Plan van aanpak**

Om voldoende nieuwe leden te vinden en mensen nieuwsgierig te maken naar het werk van de ASD, heeft de werkgroep Communicatie het volgende bedacht:

1. We maken gebruik van de bestaande wervingstekst, maar passen deze aan,
2. We ontwikkelen een poster die weergeeft wat de ASD doet en waarvoor de ASD staat, maar ook mensen nieuwsgierig maakt om te reageren op opengevallen plekken bij de ASD,
3. We maken een podcast waarin de voorzitter van de ASD en een lid van de ASD worden geïnterviewd over wat de ASD doet en dat er altijd nieuwe leden nodig zijn.

## **Bestaande wervingstekst aanpassen:**

De huidige wervingstekst moet in meer begrijpelijke taal worden geschreven, zodat mensen zich voelen uitgenodigd om hierop te reageren. Het zit hem dus vooral in het taalkundige om een lagere drempel te creëren. Iedereen moet/mag mee kunnen doen.

Mensen moeten ook niet worden afgeschrikt met wat ze allemaal moeten kunnen om deel te kunnen nemen aan de ASD. Er is door Nicolette informatie opgehaald bij de Koepel die bij deze actie kan worden gebruikt.

Actie: Nicolette en Maaïke

### **Ontwikkeling van een poster:**

Het is de bedoeling een poster te ontwikkelen die duidelijk maakt waar de ASD voor staat, maar die mensen ook oproept om deel te nemen aan de ASD. Zo'n poster kan bijdragen mensen te bereiken en daarmee de werving van nieuwe leden te vergemakkelijken. De poster kan op onze eigen website worden geplaatst en op Facebook en andere social media, maar kan ook worden verspreid. Bijvoorbeeld in het gemeentehuis, in de bibliotheek, de Huizen van de Wijk, bij het CJG en Welzijn Capelle. De Koepel Adviesraden Sociaal Domein heeft zo'n poster ontwikkeld en biedt op dit moment leden aan een eigen poster te ontwikkelen in samenwerking met hen.

Actie: Nicolette en Maaïke

### **Podcast:**

Een filmpje, niet te lang, waarin op basis van een interview wordt gezegd wat de ASD doet en voor staat. Daarin wordt ook duidelijk vermeld dat we permanent nieuwe leden nodig hebben en dat mensen altijd kunnen reageren. Hetzelfde idee als een poster, maar nu met gezicht en stemgeluid. De podcast kan op onze eigen website worden geplaatst en op social media. Voor de podcast moeten interviewvragen worden opgesteld,

moeten mensen bereid worden gevonden voor de camera te staan/zitten, moet een opnamelocatie worden gezocht en het filmpje moet worden geplakt en geknipt en worden geplaatst op social media. Er is ook iemand nodig die de camera hanteert.

Deze werkgroep vraagt op technisch gebied wel bepaalde kennis.

Actie:

Dennis: filmpje plakken en knippen, filmpje plaatsen op social media en eigen website,

René: en Maaïke: stellen concept interviewvragen op,

Emily: doet het interview en zoekt geschikte opname locatie.

Te interviewen mensen: De voorzitter van de ASD als boegbeeld met een lid van de ASD om op te treden voor de camera,

Een cameraman/vrouw.

## **Tijdpad**

De werkgroep Communicatie doet de uitvoering en voortgang van dit project aangevuld met Emily en Nicolette. Vanuit deze groep wordt ook contact onderhouden met de te interviewen voorzitter en het lid van de ASD en de camera man/vrouw.

Stap 1 is de ASD te vragen wat men van deze opzet vindt (maand april). Een te interviewen lid ASD werven en een camera man/vrouw.

Stap 2 is de drie (wervingstekst, poster en podcast) producten maken per sub-werkgroep. (maanden april/mei)

Stap 3 (eind mei) de 3 nieuwe producten verspreiden op eigen website en social media en mogelijk andere kanalen.